

安徽人工智能公司 2024 年“一条龙服务”

机构工作总结报告

2024 年，在合肥市国资委、合肥产投集团的坚强领导下，安徽人工智能公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实上级决策部署，锚定中国声谷重点任务，以“一条龙服务”工作思路，推动招商引资、孵化培育、运营管理等工作取得实效。

一、2024 年“一条龙服务”工作完成情况

（一）招商入驻：精准对接，加速企业落地

1. 靶向招商

招商团队深度对接园区人工智能产业体系发展需求，依托“科大硅谷+中国声谷”双品牌，聚焦人工智能、量子科技等赛道，全年累计接触项目超 500 个，招租 50 家企业，面积预计 14000 平，其中包括智象未来、相关科学中心等省市重点关注人工智能项目。招引企业中近 90%为初创企业，预估产值 1 亿元，带动总投资额约 40 亿元的资金流入。

2. “基金+园区”联动

发挥基金引领作用，助力产投集团科技成果转化，2024 年期间国镜仪器等 5 个项目通过种子基金立项会，瀚新智护等 4 个项目通过投决会，打造“基金+园区”联动机制，以投促招，实

现声谷企业落地孵化；推进中国声谷基金组建，已与科大硅谷、包河区等单位沟通基金出资意向。

（二）孵化培育：全流程陪伴式服务

1. 企业包联

设立“声谷企业包联服务机制”，全面升级“一条龙服务”体系。2024 年度搭建中国声谷产业园“企业库”，根据园区企业具体情况，设定企业孵化培育阶段“初创企业-成长企业-成熟企业”，针对不同阶段企业，开展企业个人包联服务。服务人员常态化开展园区企业走访，为园区企业提供从招商入驻、孵化培育、资源对接到政策落地的全周期服务，形成“责任到人、服务到企、成效可溯”的精准化服务网络。

2. 品牌赋能

推出“先闻其声”“链企交流会”等特色品牌，搭建产业链企业交流平台，开展项目路演、政策解读、金融服务、人才招聘等活动 30 余次，服务企业超 500 家次。有效支撑安徽人工智能产业先导区创建，并成功举办开园活动，产业影响力进一步扩大。与华为签署中国声谷新质生产力公共服务平台合作协议，共建安徽数字化人才培养基地，在开放合作中实现发展共赢。

（三）载体优化：落实园区精细化管理

1. 载体建设

截至 2024 年 12 月，园区实现工程产值 4885 万元，累计工程产值 42000 万，占计划总投资的 72.4%；支付工程款

约 8200 万，累计支付工程款约 39800 万，占计划总投资的 68.6%。新增 5、7 号楼已投入使用，投资 6300 万用于三期 6、8 号楼内部精装修，打造安徽人工智能产业先导区，计划于 2025 年 6 月完成交付。新增园区面积约 14 万平方米，其中，办公租赁面积约 10.8 万平方米，园区产业承载力有效提升。

2. 园区管理

制定《运营管理办法》等制度，系统梳理、优化运营流程。出台安全生产相关制度 11 项，常态化研判安全生产形势，紧盯重点领域，加大排查整治力度，为园区安全稳定发展保驾护航。加强基础设施建设，新增停车棚、充电桩以及消防监控等。新增园区停车位 855 个，较去年增长 54%，有效缓解停车压力。以 7 号楼为载体打造中国声谷人才公寓，提供 200 套精装房源。同步招引咖啡厅、便利店、药房等配套。