**中国声谷微型产业集聚区会客厅数字人项目标书**

招标人：安徽省人工智能产业投资发展有限公司

2025年9月

目录

[第一章、 招标公告 3](#_Toc27066)

[第二章、 投标人须知 7](#_Toc18050)

[第三章、 采购需知 12](#_Toc7376)

[第四章、 评标办法（综合评分法） 15](#_Toc19620)

[第五章、 合同条款及格式 20](#_Toc31458)

[第六章、投标文件格式 29](#_Toc29993)

## 招标公告

### 项目概况与招标范围

采购项目名称：中国声谷微型产业集聚区会客厅数字人项目

实施地点：安徽省合肥高新区习友路3333号中国（合肥）国际智能语音产业园8号楼一楼

项目概况：本项目为中国声谷微型产业集聚区一楼会客厅的数字人采购及现场实施项目，现采用公开招标的方式，采购虚拟数字人软件系统一套，虚拟数字人呈像硬件系统一套。具体招采购范围及所应达到的具体要求，以本招标文件中技术和服务的相应规定为准。

项目预算（最高限价）：20万元

项目工期：自合同签订生效之日起15天

履约时间：自合同签订之日起至质保期结束

本招标项目为中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目（项目名称），招标人为安徽省人工智能产业投资发展有限公司，招标项目资金来源：自有资金（特色小镇资金）。

### 投标人资格要求

本次招标要求投标人须具备以下资质和业绩，并具有与本招标项目相应的能力：

1. 资质要求： 投标人须在中华人民共和国合法注册（提供营业执照复印件）。

2、业绩要求： 投标单位2022年1月1日（含）以来（以合同签约时间为准）须有至少3个为不同单位服务的类似虚拟数字人业绩（每个业绩合同金额不少于人民币20万元，提供合同复印件。合同金额、签约时间及合同内容均以合同为准）。

3、财务要求：①投标人须是在中华人民共和国合法注册的独立法人，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度经第三方事务所审计的财务报告复印件，须包含资产负债表、现金流量表、利润表、审计签字页）②投标人需具有依法缴纳税收的良好记录（提供2025年以来连续3个月的纳税缴纳证明）。

4、信誉要求：投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商：（1）“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中被列入失信被执行人、经营异常名录、税收违法黑名单；（2）“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”中被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、投标人不得存在下列禁止投标情形（**符合并提供加盖公章的承诺函**）：

（1）投标人须在法律和财务上独立、合法运作并独立于招标人。

（2）投标人须保证，招标人在其使用其提供的产品及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标人使用投标人提供的产品及服务而提起的侵权指控，投标人须依法承担全部责任。

（3）投标人须保证，未与其他投标人相互串通投标报价，未排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益。

（4）法律法规规定的其他不得参与投标的情形。

6、投标人资质不符合以上要求或提供的资质证明文件弄虚作假的，一经发现，评委会有权否决其投标文件。

7、投标人需满足以下技术指标基础要求。

（1）数字人硬件载体自主导航

指标要求：数字人硬件载体能在规定的路线自行移动。

评判方式：投标方可自行选定一个场地，并为数字人硬件预设导航路线，展示数字人硬件自行移动的能力。数字人硬件移动路线与预设路线一致，则通过该项考评。

材料提交：机器人按照投标方自预设的动线路线自行运动，并将运动过程录屏保存，形成录屏文件。

（2）一套免费的虚拟数字人形象（2d/3d均可）

指标要求：需免费提供一套虚拟形象，中标后该虚拟形象需随项目一并交付，同时虚拟数字人外表形象要端庄合体，符合人工智能先导区的文化背景。

评判方式：免费是硬性条件，不满足会不通过投标资格初审，数字人形象评判会由多位评委评判，超半数认为形象不达标，则视为不合格。

材料提交：虚拟数字人形象演示视频。

上述材料请以文件形式存储在u盘中，并随投标文件一并邮寄至投标文件邮寄地址。

8、本次招标不接受联合体投标，中标后不允许分包或转包。

### 3. 提交要求

1. 提交要求：

（1）投标文件：请投标单位于2025年9月18日14:00前送达，采用邮寄方式送达的投标单位应充分评估送达时限，确保在截止时间前送达文件。

2.投标文件份数：2份。投标文件外封包的封口处须密封，并加盖投标单位公章，否则投标文件将被拒绝，投标文件中应当包含存有演示文件等电子资料的U盘1个。

3.提交（邮寄）地址：合肥高新区习友路3333号，安徽省人工智能产业投资发展有限公司，研发中心楼608室。

### 4. 投标截止时间及开标相关信息

投标截止时间：2025年9月18日14:00

开标时间：2025年9月18日14:00

开标地点：安徽省人工智能产业投资发展有限公司

### 5. 联系方式

地 址：安徽省合肥高新技术产业开发区习友路3333号

邮 编：230000

联 系 人：杨洋

电 话：17719490265

## 投标人须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款名称** | **编列内容** |
| 1 | 招标项目名称 | 中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目 |
| 2 | 资金来源 | 自有资金（特色小镇资金） |
| 3 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 4 | 项目预算 （最高限价） | 本项目投标总价不得高于人民币贰拾万元整，否则投标小组有权否决其投标 |
| 5 | 交货期 | 自合同签订后，15日内完成项目现场实施 |
| 6 | 项目地点 | 安徽省合肥高新区习友路3333号中国（合肥）国际智能语音产业园8号楼一楼 |
| 7 | 质量要求 | 符合国家及行业标准，一次性验收合格 |
| 8 | 投标保证金 | 不设 |
| 9 | 是否接受联合体投标 | 不接受 |
| 10 | 产品演示 | （1）招标人提供知识数据和问题，投标人需要录屏演示数字人回答效果. （2）招标人提供对后台系统的要求，投标人需按招标人要求截图或者录屏展示效果。  （3）招标人提供对硬件的要求标准，投标人需按招标人要求录屏演示或提供产品说明书  （4）具体需求条目清单，见评分表。投标人请将录屏文件分成对话演示、后台管理演示、硬件演示三个文件，并以u盘存储方式随投标文件一并交付投标文件交付地址。 |
| 11 | 递交多个备选投标方案 | 不接受 |
| 12 | 分包 | 不允许 |
| 13 | 询问和质疑 | 见招标公告中的“联系方式” |
| 14 | 标前考察 | **开标前答疑会或现场考察：**  ☑A不组织。  □B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 15 | 增值税税金的计算方法 | （1）计税方法：  🗹一般计税法  🞎简易计算法  （2）发票类型：  🗹增值税专用发票  🞎增值税普通发票  （3）增值税税率按照国家有关规定执行。 |
| 16 | 投标报价的其他要求 | 1、响应报价应包括国家规定的增值税税金，增值税税金按一般计税方法计算。  2、投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响响应报价的其他要素。  3、本项目币种为：人民币  4、本项目报价范围内的全部工作内容的价格体现，包含为完成招标文件规定的服务工作所涉及到的一切费用。招标人不因任何原因承担本项目的任何风险，投标人报价时应充分考虑到可能的风险费用，中标后不得以任何理由要求招标人支付其他任何费用。  5、除合同另有特别约定外，在合同实施期限内，合同费用不因法律、行政法规、行政规章、地方法规、地方规章、国家及地方政府及相关部门的政策的变化或物价上涨、人工成本上涨、通货膨胀、市场变化等原因而调整。投标人承诺不就此等情况向招标人要求追加相关费用。  6、本项目报价的其它要求：（1）报价须满足招标范围，包含项目所涉及的所有费用，包括但不限于制造、检测、运输、保险、保管、安装、验收、调换、售后服务、利润、税金等内容；（2）投标人在投标前应详细了解招标人需求并制定合理的投标报价。投标综合单价应涵盖本项目所有工作内容和费用，并综合考虑所有可能的风险因素。合同一经签订，合同单价未经招标人认可将不予调整；（3）投标报价包含其他伴随服务及为履行合同而可能需要的一切费用；（4）本项目须开具增值税专用发票。 |
| 17 | 投标有效期 | 投标截止之日起90天 |
| 18 | 补遗答疑澄清 | 本项目在客观因素情况下，有可能会在投标截止时间前在招标公告发布网站随时发布补遗答疑澄清等材料，请投标人自行查阅，招标人不承担投标人未及时获知有关信息的责任。 |
| 19 | 评标办法 | 综合评分法，详见招标文件第四章评标办法 |
| 20 | 投标文件编制要求 | 1、投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。  2、投标文件应当对招标文件有关工期、有效期、实施要求、质保期等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。  3、纸质投标文件的编制要求：投标文件应用不褪色的材料书写或打印，对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位章。投标文件由投标人的法定代表人签署的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免手写涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位章，否则不予认可。 |
| 21 | 投标文件份数及其他要求 | （1）本项目采用纸质标  （2）投标文件：2份，U盘1个，里面含存有演示文件等电子资料  注：后期中标方需签订合同时提供内容相同的电子版投标文件 |
| 22 | 投标文件是否需分册装订 | 是否需要分册装订：不需要  内容要求：投标文件须按第六章顺序有序编制，同时逐页编制页码及目录，以便评委会评审。如因编制混乱导致评委在评审中出现疏漏，所有后果由投标人自行承担 |
| 23 | 投标截止时间 | 2025年9月18号14:00 |
| 24 | 递交投标文件地点 | 合肥市合肥高新区习友路3333号，中国（合肥）国际智能语音产业园，研发楼六楼，安徽省人工智能产业投资发展有限公司，608室综合管理部 |
| 25 | 投标文件是否退还 | 否 |
| 26 | 开标时间和地点 | 2025年9月18号14:00，安徽省人工智能产业投资发展有限公司 |
| 27 | 履约保证金 | 金额：中标金额的5%  退还：项目实施完毕后经中标方书面申请一次性无息退还。 |
| 28 | 付款方式 | 合同签订后，预付款付至合同总价款的30%，完成全数字人系统安装经招标人验收合格后支付实际完成费用的97%，剩余3%余款作为质量保证金，待质保期满后，经质量回访无质量问题后一次无息付清。 |
| 29 | 评标结果公示 | 评标结束后，招标人将中标候选人在招标人网站予以公示 |
| 30 | 需要补充其他的内容 |  |

## 采购需知

### 1.项目概况

中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目。现对数字人供货单位进行公开招标。

### 2.服务需求

2.1★**交货期：**详见投标人须知前附表和合同条款及格式。

2.2★**质量要求：**符合国家及行业标准，一次性验收合格。

2.3★**质保期：≥1**年（硬件）。

2.4★**维修要求：**质保期内，数字人设备按要求正常使用发生的故障，由中标人负责解决，所需费用均由中标人负责。质保期内中标人需可免费修理及更换相关配件。维修响应时效：8小时。

2.5★**付款方式：**详见投标人须知前附表和合同相应条款。

2.6★**到货检验：**

(1)招标人收到货物后有权对货物进行检验，检验的期限、标准和方法由双方协商确定。

(2)货物检验前中标人应向招标人提供检验必要的技术资料或其他资料。

2.7★**产品使用培训**

中标人应针对项目系统中的不同操作角色对采购人的人员进行相应的培训，培训的目标是使采购人能熟练使用和维护该系统，培训具体形式应至少包括集中的基础理论、系统日常管理、运维等内容，培训时间不少于半天。负责培训的人员应是负责本项目组成员。

中标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品，所有的资料必须是中文书写。所有的培训费用（含培训教材费）及各项相关的费用，须分别报价并计入投标总价。

### 3.产品数量、技术参数等具体要求

**数字人采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **数字人** | **采购项** | 服务/货物 | **包含功能** | **备注** | **报价/元** |
| 软件 | 虚拟数字人软件系统一套 | 1、能和用户实现智能对话。 2、拥有RAG能力，更专业性的回答用户问题。 3、支持Q-A对扩展回答用户问题 4、具备自然语言处理（NLP）、语音识别（ASR）、语音合成（TTS）的能力。 5、具备后台数据监控能力，观测系统运维情况。 6、平均交互时延<3.5s | 1. 预算包含税 2、软件、硬件二者不分开采购   3、包含软件、硬件的实施费用  4、包含软件、硬件的培训费用 |  |
| 硬件 | 数字人硬件成像系统 | 1、可以高分辨率呈象数字人 2、具备自主移动、避障功能 3、具备声音、图像收集能力 4、支持无线连接网络 5、整车运行噪声：≤50dB 6、单次续航能力>3小时 |  |
| 运维费用 | 软件系统运维+硬件设备维修 | 1、对rag知识库、Q-A对库的日常维护与数据更新工作 2、保障系统正常运行，及时解决系统bug、崩溃现象 3、硬件处于保修期、保换期内，必须无条件更换或者维修设备，硬件处于保修期外，除零件更换费用外，其余服务不应额外收费 |  |  |
| 形象定制 | 虚拟性数字人形象 | 1. 具备园区特色的数字人形象 2. 设计内容涵盖服饰、发型、外貌等元素设计 | 1. 不限制是2d形象还是3d形象 2. 形象定制应该是由投标方免费提供一套 | 0 |
| 培训费用 | 产品使用培训 | 1.针对项目系统中的不同操作角色对采购人的人员进行相应的培训。 | 为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品，所有的资料必须是中文书写。 |  |

## 评标办法（综合评分法）

### 1.评标原则

遵循公平、公正、科学、择优的原则,能够满足招标文件实质性要求，质量保证措施可靠、方案（技术）可行，公司召集评标小组按各投标公司的投标文件依次进行评审，按综合评分法评分标准打分，取得最高分的应标公司确定为中标公司（具体见评分表）。

### 2.评标方法

2.1资格审查

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资格评审标准 | 营业执照 | 具备有效的营业执照 |
| 报价要求 | 不超过最高限价20万元 |
| 业绩要求 | 业绩要求 投标单位2022年1月1日（含）以来（以合同签约时间为准）须有至少3个为不同单位服务的类似虚拟数字人服务业绩（每个业绩合同金额不少于人民币20万元，提供合同复印件。合同金额、签约时间及合同内容均以合同为准） |
| 财务要求 | 提供2024年度经审计的财务报告复印件，须包含资产负债表、现金流量表、利润表、审计签字页；提供2025年以来连续3个月的纳税缴纳证明 |
| 信誉要求 | 信用中国网中被未被列入失信被执行人、经营异常名录、税收违法黑名单截图；中国政府采购网中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单 |
| 技术要求 | 投标人必须要满足以下技术指标基础要求：  （1）数字人硬件载体自主导航 （2）一套免费的虚拟数字人形象（2d/3d均可）  具体要求可参考第一章招标公告-第2项投标人资格要求-第7点 |
| 禁止投标的情形 | （1）投标人须在法律和财务上独立、合法运作并独立于招标人。  （2）投标人须保证，招标人在其使用其提供的产品及服务时，不存在任何已知的  不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标人使用投标人提供的产品及服务而提起的侵权指控，投标人须依法承担全部责任。  （3）投标人须保证，未与其他投标人相互串通投标报价，未排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益。  （4）法律法规规定的其他不得参与投标的情形。 |

评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。

评标小组根据表中所列各项指标对投标人是否通过资格审查，未列入上表中的指标不得作为否决投标依据。符合评审指标通过标准的，为有效投标。未通过评审的投标人将不参与后续评分。有效投标人不足三家时，本次招标失败。

2.2综合比较与评分

评标小组按照下表对投标文件进行详细审查和评分。本项目综合评分满分为100分，其中：商务和技术资信分值占总分值的权重为70%，价格分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | | **评分项** | **分值** |
| 商务和技术部分  （70分） | 供应商资质部分 | 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书，每提供一项得3分，最高得6分。(提供证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/查询截图并加盖投标人公章，不提供不得分) | 6分 |
| 项目案例 | 供应商自2022年1月1日至今相关项目业绩（同类项目指合同中涉及关键字“数字人”或“虚拟主播”或“虚拟形象”等，需提供合同关键页扫描件）。  每个业绩合同金额不少于人民币40万元，提供合同复印件。合同金额、签约时间及合同内容均以合同为准。每一个有效案例，4分；同一合同签订主体只统计一次，与同一主体签订的多份合同只算一个有效案例，满分8分。 | 8分 |
| 技术指标 | 本次投标所提供服务的功能要求应满足本次采购的基本需求要求。  标注▲的指标项，满足并能提供相关证明材料的每条得2分。  未标注▲的指标项，满足并能提供相关证明材料的得1分。 **详见附件1：技术指标评价表** | 35分 |
| 售后服务 | 满足售后服务要求，售后服务方案科学完整，优秀得2分，良好得1.5分,一般或较差的得1分或1分以下。 | 2分 |
| 投标人针对本项目提供的售后服务响应情况，包括服务网点、服务人员、服务能力、定期巡检、故障响应等打分，满分2分。 | 2分 |
| 硬件质保≥2年得7分，1-2年得3分（包含1年），小于1年的1分 | 7分 |
| 软件免运维费用（不免费得1分，软件免第一年运维费得2分，免2年但不永久得4分，终身免运维得10分） | 10分 |
| 报价部分（30分） |  | 以实质性响应招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价,其价格分为满分。  其他投标人的价格分统一按照下列公式计算  报价得分为(评标基准价/投标人评标价)×30分 | 30分 |

2.3分值汇总

（1）评标小组各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取评标小组成员评分之平均值，得到该投标人的商务和技术资信分。

（2）将投标人的商务和技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

2.4确定中标候选人与合同签订

（1）确定中标候选人。评标小组按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术资信得分高的优先；如果技术得分也相等，由评标小组根据文件投票，按照少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。

（2）签订采购合同。自中标结果公告（公布在招标人网站www. chinaitcapital.com）之日起10日内，采购人与中标供应商应按招标文件和中标供应商投标文件的约定缴纳履约保证金，签订书面合同。

中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，依次确定其他中标候选人与招标预期差距大，或对公司明显不利的，可以重新招标。

招标合同

## 合同条款及格式

**中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目合同**

甲方：安徽省人工智能产业投资发展有限公司

乙方：

甲方根据相关要求，对中国声谷三期8号楼数字人采购及实施项目进行招标采购，经本项目评标小组评审，决定将《中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目合同 》授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定和国家有关法律法规，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同价款**

总价 （含税）人民币（大写）： （小写） 。

发票类型：增值税专用发票

**第二条 产品的交货方法、到货地点和交货期限**

（一）交付方式

双方约定以下交付方式：

1. 硬件交付

（1）交货方式：乙方送货上门；

（2）交货地点：中国声谷三期8号楼一层

（3）交货时间：乙方在确认甲方发货需求（邮件或者书面）后\_\_\_\_\_个工作日内发货,并在\_\_\_\_个工作日内将货物交付至指定交货地点。

（4）本合同的约定交货地址和联系人为：

地址：

联系人：

联系方式：

（5）本合同标的物的包装费、运输费、保险费、报关费、仓储费、装卸费、税费由乙方承担。

（6）乙方根据甲方的通知时间及地点向甲方提供培训服务，甲方无需另行付费。

（7）产品毁损、灭失的风险在交付前由乙方承担。

2.软件交付

（1）完成硬件交付后 个工作日内，甲方提供授权账号，乙方在 个工作日内完成对甲方账号的授权，并通过甲方指定联系方式：邮箱 反馈授权信息。

**第三条 付款方式**

合同签订后，预付款付至合同总价款的30%;完成全部项目的安装并经过甲方验收合格后支付至合同总价款的97%;剩余3%余款作为质量保证金，待硬件质保期满后，经质量回访无质量问题后一次付清。

备注：甲方每次付款前，乙方向甲方出具等额增值税发票，并履行甲方计量支付流程。

税金按国家税法规定执行，若在合同履行期间，遇国家税收政策调整,则价税合计金额相应调整，但不含税金额不随增值税税率的变化调整。

**付款账户信息如下（对公转账）：**

户 名：

账 号：

开户行：

行 号：

电 话：

地 址：

**履约保证金（对公转账）**

1、履约保证金金额为(小写) 元，大写 。 乙方在合同签订前\_ 个工作日内支付履约保证金，若乙方在规定时限内未提交履约保证金的，甲方有权取消其中标资格。本项目供货安装完毕后，乙方提出书面申请，经甲方确认后无息退还。

2、缴纳形式:银行转账

3、收款信息:

收款人: 安徽省人工智能产业投资发展有限公司

开户行:中国建设银行股份有限公司合肥科技支行

账 号: 34050110292900000711

**第四条 技术标准**

本项目所有货物按下列要求最高者执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标文件、本合同规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所供货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的原装正品（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

**第五条 包装、运输、保险**

1.乙方所供货物的制造商原装出厂包装箱号与设备出厂批号一致。

2.包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责，由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由乙方负责。

3.包装应足以承受整个过程中的运输、转运、贮存等，并考虑合肥地区的气候特点。

4.货物在验收合格前的保险由乙方负责，并负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

5.乙方应选择合适的包装方式（选定的包装方式和包装质量不得低于投标承诺标准），如因乙方自身原因导致的货物损失，相应的损失由乙方承担，甲方同时要求乙方赔偿由此造成的甲方的损失。

**第六条 培训与运维**

1.乙方有义务帮助甲方免费培训数字人系统的使用（包含软件系统和硬件系统），并提供培训教学资料、视频等确保甲方人员可以独立使用数字人系统的全部功能。

2.依据招标文件，乙方按照以下 方式开展运维工作。甲方足额支付与乙方约定的每期运维费用后，乙方有义务替甲方完成数字人系统的所有运维工作，包括但不限于数字人软件系统的升级与维护，知识库维护与更新、问答对维护与更新，硬件内的操作系统的升级与维护。

A.免运维费用

B.前 年免运维费用， 年后按 /年收取运维费用

C.不免运维费用，按 /年收取运维费用

**第七条 验收**

1.甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得同意的情况下擅自变更合同标的物，甲方将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

**第八条 质保期及相关要求**

1.质保服务

1.1 依据招标文件硬件部分乙方提供为期 年的原厂售后服务和质量保证，软件部分按合同第六条约定提供售后运维服务，质保期自产品完成供货并经甲方验收合格之日起计算。

1.2 质保期内乙方提供免费硬件维修、技术服务支持及维护服务，服务方式为远程服务。

1.3 在质保期内，如乙方产品发生质量问题，乙方应在 8 小时（9:00-18:00工作时段）内，响应并联系甲方，乙方应在 2 个工作日内提供维修解决方案。

1.4 质保期满后，如需乙方继续提供硬件质保服务，硬件质保按 /年收费。

2.维修

2.1硬件质保期满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，除零件更换费用外，其余服务乙方不应额外收费。

**第九条 乙方的违约责任**

1.乙方所交产品不符合合同规定的，由乙方负责包换或包修，同时乙方应按规定对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的按不能交货处理。

2.乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

3.乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保

证甲方在使用期间不侵犯第三人的知识产权，不存在与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

4.质保期内乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方视情节轻重从乙方的质保金中扣除部分或全部补偿甲方损失。

5.因乙方产品质量问题产生质量事故致甲方或任何第三人损害的，无论是否在质量保证期内，乙方均应对受害人承担责任。如果甲方已对第三人承担了责任，则甲方对乙方有追偿权，乙方应在收到甲方对第三人承担责任依据之日起7日内依法履行清偿义务。

**第十条 甲方的违约责任**

1.甲方无理由退货的应向乙方偿付退货部分货款5%的违约金；

2.甲方无理由拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

**第十一条 不可抗力**

1.如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2.甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

**第十二条** **转让与分包**

乙方不得全部转让其应履行的合同义务。如有违约，甲方有权解除合同

**第十三条 合同文件及资料的使用**

1.乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2.除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

**第十四条 纠纷处理**

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，本合同自甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

签约地点：**合肥市** 签约时间： 年 月 日

**附件1 技术指标评价表**

## 

## 第六章、投标文件格式

投标文件必须按下列顺序有序编制，同时逐页编制页码及目录，以便评标小组评审。如因编制混乱导致评委在评审过程中出现疏漏，所有后果由投标人自行承担。

**中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目**

投 标 文 件

（报价投标文件）

投标人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章单位）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

**目录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **页码** |
| 一 | 报价一览表 |  |
| 二 | 授权委托书 |  |
| **三** | 分项报价表 |  |
| 四 | 营业执照 |  |
| 五 | 资格审查业绩 |  |
| 六 | 财务要求 |  |
| 七 | 信誉要求 |  |
| 八 | 承诺函（不存在涉及禁止投标情形） |  |
| 九 | 投标函 |  |
| 十 | 供应商资质证明材料 |  |
| 十一 | 项目案例 |  |
| 十二 | 售后服务方案 |  |
| 十三 | 投标人认为需要提供的其他资料 |  |

### 一 报价一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标人全称 |  | |
| 项目名称 | 中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目 | |
| 投标总价（含税价） | 大写 |  |
| 小写 |  |
| 实施地点 | 响应招标文件 | |
| 付款条件 | 响应招标文件 | |
| 交货期 | 响应招标文件（如有提前请在此说明： ） | |
| 备注 | 1、本项目投标总价（含税价）应已包括含税费、送货费及退还费，不应有其他需要个人或单位支付的其他任何费用 | |

**注：**

1. **投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容**
2. **★如不响应招标文件规定的实施地点、付款条件、交货期，评委会有权否决投标。**

**投标人全称：（盖章）**

**日 期：**

### 二 授权委托书

法定代表人证明和身份证复印件

兹证明我公司法定代表人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在我公司担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务。

特此证明

附：法定代表人身份证明复印件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

投标人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**法定代表人授权书和委托代理人身份证复印件**

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签章）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**委托代理人社保证明**

2025年1-8月社保证明

### 三 分项报价表

请按采购清单内容逐个报价并附上

**数字人采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **数字人** | **采购项** | 服务/货物 | **包含功能** | **备注** | **报价/元** |
| 软件 | 虚拟数字人软件系统一套 | 1、能和用户实现智能对话。 2、拥有RAG能力，更专业性的回答用户问题。 3、支持Q-A对扩展回答用户问题 4、具备自然语言处理（NLP）、语音识别（ASR）、语音合成（TTS）的能力。 5、具备后台数据监控能力，观测系统运维情况。 6、平均交互时延<3.5s | 1. 预算包含税 2、软件、硬件二者不分开采购   3、包含软件、硬件的实施费用  4、包含软件、硬件的培训费用 |  |
| 硬件 | 数字人硬件成像系统 | 1、可以高分辨率呈象数字人 2、具备自主移动、避障功能 3、具备声音、图像收集能力 4、支持无线连接网络 5、整车运行噪声：≤50dB 6、单次续航能力>3小时 |  |
| 运维费用 | 软件系统运维+硬件设备维修 | 1、对rag知识库、Q-A对库的日常维护与数据更新工作 2、保障系统正常运行，及时解决系统bug、崩溃现象 3、硬件处于保修期、保换期内，必须无条件更换或者维修设备，硬件处于保修期外，除零件更换费用外，其余服务不应额外收费 |  |  |
| 形象定制 | 虚拟性数字人形象 | 1. 具备园区特色的数字人形象 2. 设计内容涵盖服饰、发型、外貌等元素设计 | 1. 不限制是2d形象还是3d形象 2. 形象定制应该是由投标方免费提供一套 | 0 |
| 培训费用 | 产品使用培训 | 1.针对项目系统中的不同操作角色对采购人的人员进行相应的培训。 | 为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品，所有的资料必须是中文书写。 |  |

**说明：**

1、本表单价应为综合单价，包括项目所涉及的所有费用，包括但不限于制造、检测、运输、保险、保管、安装、调换、售后服务、利润、税金等内容，以及为本项目合同履约所需的一切费用。

### 四 营业执照

### 五 资格审查业绩

至少3个为不同单位服务的类似虚拟数字人的数字人业绩（每个业绩合同金额不少于人民币20万元）

请在此先提供业绩案例汇总表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同金额 | 合同内容 | 签约时间 | 合同所在页码 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

业绩1

业绩2

业绩3

### 六 财务要求

1. 提供2024年度经审计的财务报告复印件，须包含资产负债表、现金流量表、利润表、审计签字页（必须包括资产负债表、现金流量表、利润表、审计签字页）；
2. 提供2025年以来连续3个月的纳税缴纳证明。

### 七 信誉要求

1.信用中国网（https://www.creditchina.gov.cn/）中未被列入失信被执行人、经营异常名录、税收违法黑名单截图；

2.中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单截图

### 八 承诺函

安徽省人工智能产业投资发展有限公司：

1、我司承诺满足以下信誉要求：

最近三年内没有重大违法记录。

2、我司承诺满足以下要求：

（1）我司在法律和财务上独立、合法运作并独立于招标人。

（2）我司保证，招标人在其使用其提供的产品及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标人使用投标人提供的产品及服务而提起的侵权指控，我司依法承担全部责任。

（3）投标人须保证，未与其他投标人相互串通投标报价，未排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益。

（4）我司不存在法律法规规定的其他不得参与投标的情形。

3、**我司关联企业情况已在《投标人基本情况表》列明，我司承诺相关情况属实。**

4、如发现我司上述承诺与事实情况不符，招标人有权取消我司中标及签订合同资格。

特此承诺！

投标人：（盖单位章）

日 期：

### 九 投标函

致：安徽省人工智能产业投资发展有限公司

一、我方已认真、完整阅读贵方中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目 （**项目名称**）内容（含补充、修改文件），**我方对其描述及内容没有异议，同意承担其中规定的所有义务和相关责任，愿按上述文件要求参加投标，提供投标报价、方案、服务等投标响应内容。**

二、我方知晓在招标文件规定的投标有效期内，我方投标有可能中标，我方将受此约束且严格按照本次招标文件的要求报价和提交方案，如被确定为中标方将全面履行。

三、我方理解贵方不一定接受我方的投标。

四、我方承诺：

（一）我方企业及法定代表人在参加本次中国声谷微型产业集聚区小镇客厅数字人采购及实施项目 （名称）采购活动前三年内，在经营活动中**不存在行贿犯罪、串通投标犯罪等重大违法记录**。且我方对此声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

我方知晓若招标单位复核截图情况与本截图不一致的，招标单位有权不接受我方投标。

（二）我方遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加此次招投标采购活动。

1.不提供虚假、与事实不符的材料。

2.不与招标单位或其他投标方串通投标，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。

3.不向招标单位或评标委员会成员行贿，以谋取中标。

4.不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假，骗取中标。

5.不进行缺乏事实根据或者法律依据的投诉。

6.不在投标中哄抬价格或恶意压价。

7.所投产品或服务遵守国家和本市安全、质量有关法律法规和规范性文件、标准中相关规定，不使用未经检测或者检测质量不合格的材料、产品、服务。

8.按照招标文件规定及合同约定执行工期。

9.我方若违反招标文件中所述的相关规定，愿承担不利后果。

投标人全称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或印章）

日期： 年 月 日

投标函附录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **响应内容** | **备注** | |
| 1 | 联合体投标 | 是否联合体投标：  □是  ☑否  **★说明：本项目不接受联合体投标，如采用联合体投标，评委会有权否决其投标** | |  |
| 2 | 分包 | 是否分包：  □是  ☑否  **★说明：本项目不允许分包，如进行分包，评委会有权否决其投标** | |  |
| 3 | 投标有效期 | 是否满足招标文件要求：  ☑是  □否  **★说明：如不响应招标文件规定的投标有效期，评委会有权否决其投标** | |  |
| 4 | 备选方案 | 是否提供备选投标方案：  □是  ☑否  **★说明：本项目不允许提供备选方案，如提供备选方案，评委会有权否决其投标** | |  |
| 5 | 交货期 | 响应招标文件  （如有提前请在此说明： ） | |  |

投 标 人： （盖单位章） 年 月 日

### 十 供应商资质证明材料

ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书(提供证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/查询截图并加盖投标人公章，不提供不得分)

### 十一 项目案例

投标人自2022年1月1日（含）至今应具备类似虚拟数字人供货服务业绩案例，每一个有效案例得4分，同一合同签订主体只统计一次，与同一主体签订的多份合同只算一个有效案例，满分8分（可与资格审查合同相同，**每个合同金额不少于40万元人民币。**）

请在此先提供业绩汇总表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同金额 | 合同内容 | 签约时间 | 合同所在页码 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

本表后请按要求附证明材料，不满足要求的业绩请勿提供，以免评委评分错误。

### 十二售后服务方案

1. 满足售后服务要求，售后服务方案科学完整。
2. 投标人针对本项目提供售后服务响应，包括服务网点、服务人员、服务能力、定期巡检、故障响应等。
3. 投标人提供硬件质保与软件免运维费用服务。

硬件承诺质保： 年；软件承诺免运维费用：

### 十三 投标人认为需要提供的其他资料